

Technický list reklamního zařízení

Typ: Rolling Board 3,06 x 2,23 m

Použitelná media: Papír PRISMAFLEX 170 g/ m²

Parametry:

Viditelná aktivní reklamní plocha pro motiv: 306 x 223 cm

Viditelná aktivní reklamní plocha pro text: 294 x 211 cm

Rozměry papíru: 320 x 240 cm

Rozměry plakátu: 314 cm (plus ZIP) x 230 cm (plus ZIP)

Typ papíru: Prismaflex 170 g/ m² (zadní strana světlovodná folie)

Rozlišení: Výsledné doporučené 50 DPI

Tisk: Plakát z jednoho kusu, finishing zipy. Plakáty musí mít na levé zadní (rubové) straně dolepen bílý nelesklý pruh o šířce min. 15 cm. Jeho horní a dolní část musí přesně přiléhat ke krajům plakátu - viz. obrázek.

Produkce: Zajišťuje BigMedia spol. s.r.o.

Místo dodání plakátu: Voctářova 51/17, Praha 8, Pavel Kaňok, tel.: 603 531 590

Termín dodání plakátu: Nejpozději 7 dní před datem instalace

Podklady pro tisk:

Platforma: MAC, bude-li PC= vřele doporučujeme užívat názvy s 8 znaky před tečkou (vzhledem k občasným problémům s aktualizací souborů)

Software: Adobe InDesign 2.0, tiskové PDF 1.3(acrobat 4), loga + texty: Adobe Illustrator do verze 11.0

Montážní poměr: 1:10

Bitmapy: barevný prostor CMYK(ne RGB), uloženo jako TIFF či EPS (ne JPEG ani jiné kompresní formáty), rozlišení 500 DPI

Texty: veškerou sazbu nutno vykřivkovat a uložit v Adobe Illustratoru

Barvy: definovat ve CMYK, přímé(Pantone) je nutné převést do CMYKu

Barevný výjezd (kvůli kontrole podkladů)

Dodání dat: CD, DVD, FTP

Při uložení dat na FTP sdělit svému obchodníkovi název složky a datum uložení

ftp.bigboard.cz

jméno: bigmedia1

heslo: bm2008

